KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

Warsaw Industry Week 2026 w Nadarzynie (Ptak Warsaw Expo) w dniach 3 – 5 listopada 2026 r.

Pełna nazwa podmiotu, adres	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

Część 1.
KRYTERIA OCENY FORMALNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie	nd		
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku	nd		
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Podmiot posiada siedzibę/oddział/filię i działa na terenie województwa łódzkiego	8.1		
5	Działalność podmiotu nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wydarzenia	8.2	Działalność nie jest i nie będzie zawieszona	Działalność jest i/ lub będzie zawieszona
6	Podmiot wpisuje się w co najmniej jedną z wybranych Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji WŁ: nowoczesne technologie środowiskowe, usługi przyszłości, inteligentne budownictwo, mobilność i logistyka przyszłości	8.3		
7	Oferta handlowa podmiotu jest zgodna z zakresem branżowym targów	8.4		
8	Uczestnik według stanu na dzień złożenia formularza rekrutacyjnego nie jest uczestnikiem targów na zasadach komercyjnych	8.5		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu

UWAGA: brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

Część 2.
KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów	UWAGI
1	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	9.1	TAK	2		
			NIE	0		
2	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku innym niż polski?	9.2	TAK	2		
			NIE	0		
3	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne w j. polskim?	9.3	TAK	2		
			NIE	0		
4	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne w języku innym niż polski?	9.4	TAK	2		
			NIE	0		
5	Czy w ofercie handlowej podmiotu znajdują się produkty objęte certyfikatami lub potwierdzeniem jakości?	9.5	TAK	4		
			NIE	0		
6	Czy w okresie ostatnich 5 lat podmiot zdobył nagrody/wyróżnienia za oferowane produkty/usługi?	9.6	TAK	4		
			NIE	0		
7	Czy w okresie ostatnich 3 lat podmiot samodzielnie brał udział jako wystawca/ uczestnik w krajowych/ zagranicznych wydarzeniach branżowych?	9.7	TAK	4		
			NIE	0		

8	Czy w okresie ostatnich 3 lat podmiot samodzielnie brał udział jako wystawca/ uczestnik w krajowych/ zagranicznych wydarzeniach branżowych organizowanych przez UMWŁ?	9.8	TAK	0		
			NIE	10		
9	Na jaki rynek kierowana jest oferta podmiotu?	9.9	krajowy	1		
			regionalny	2		
			europejski	3		
			globalny	4		
Łączna ilość punktów do zdobycia		**34**				

UWAGA: W przypadku niewskazania żadnej opcji w kryteriach merytorycznych, za niewypełnione kryterium zostanie przyznane 0 punktów.